

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Bateriile Bosch te țin în mișcare”

15 decembrie 2023 - 29 februarie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei promotionale „**Bateriile Bosch te țin în mișcare**” (denumita în continuare „Campania” sau “Campanie baterii auto Bosch”) este ROBERT BOSCH S.R.L., cu sediul social în București, Str. Horia Măcelariu nr. 30-34, subsol, parter, etaj 1, etaj 2, și etaj 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/7601/94, având Cod de Înregistrare Fiscală: RO5541546.

Campania se va desfășura prin intermediul Societății:

KANVAS INTERAKTIV SRL persoană juridică română cu sediul în Jud. Ilfov, Fundeni, Str. Doinei 73B, etaj mansardă, apt. 29, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J23/2294/2013, având CUI RO RO32076040, denumită în cele ce urmează « Agenția » Agenția este împuternicită să desfășoare activități legate de redactare și publicare a prezentului Regulament, implementarea, gestionarea și integrarea canalelor Campaniei, prin contactarea participanților, precum și pentru prelucrarea și transmiterea mesajelor și e-mailurilor către Participanți.

și prin intermediul Societății:

MORE RESULTS MARKETING S.R.L., persoană juridică română cu sediul în București, Str. Baicului nr. 82, Clădirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20956/2004, având CUI RO 17044796, denumită în cele ce urmează « Agenția de marketing direct » sau « More Results Marketing » Agenția de marketing direct este împuternicită să asigure transmiterea mesajelor SMS către participanți conform solicitării Agenției și Organizatorului.

1.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul oricând pe durata desfășurării campaniei promoționale; orice modificare adusă prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adițional ce va fi publicat pe pagină campaniei <https://campanii-bosch.ro>. Modificările produc efecte de la data publicării lor pe site-ul <https://campanii-bosch.ro>. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru necunoașterea modificărilor de către participanți, atât timp cât acestea sunt afișate pe site.

1.3. Organizatorul oferă în cadrul acestei campanii un număr de 1 (un) premiu, constând într-un AUTOTURISM MARCA DACIA Model DUSTER MY24, în valoare de 24.990 Euro, TVA inclus. Valoarea totală a premiului inclusiv impozite castiguri este de 137.445 Lei, TVA inclus.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania va începe în data de 15 decembrie 2023 ora 00:00, ora României și se va încheia la data de 29 februarie 2024 ora 23:59:59, ora României. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de încheiere a prezentei Campanii. Nouă dată va fi comunicată prin Act Adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării Actului Adițional pe site.

3.2. Înregistrarea în Campanie prin trimiterea numărului unui bon fiscal sau factură, denumit în continuare „cod” în conformitate cu Secțiunea 6 de mai jos se poate face exclusiv în perioada cuprinsă între 15 decembrie 2023 ora 00:00 și 29 februarie 2024 ora 23:59:59, ora României. Orice cod trimis înainte de data 15 decembrie 2023 ora 00:00 sau după data de 29 februarie 2024 ora 23:59:59, ora României, nu va fi luat în considerare.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Nu au dreptul de a participa la Campanie angajații Societății ROBERT BOSCH SRL, KANVAS INTERAKTIV SRL și MORE RESULTS MARKETING SRL, angajații distribuitorilor și ai agențiilor implicate și nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție, rude de gradul I și II).

4.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice și juridice cu domiciliul / reședința / sediul social în România (denumite în continuare „Participantii”), cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, care trimit un număr al unui bon fiscal sau al facturii de achiziționare a unei baterii auto Bosch, respectând prevederile prezentului Regulament. Persoanele cu vârsta sub 18 ani nu pot participa la Campanie.

Codul poate fi trimis fie (i) prin serviciul de SMS al rețelelor de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau Digi la numărul scurt 3723 (SMS cu tarif normal în rețelele menționate) sau (ii) completând un formular de participare prin intermediul paginii campaniei disponibilă pe <https://campanii-bosch.ro>, conform Secțiunii 6.

4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

4.4. Participantii trebuie să păstreze în original, până la publicarea listei finale a câștigătorilor, bonul fiscal, factura și certificatul de garanție a Produselor Participante care conțin numărul cu care s-au înscris în prezenta Campanie, astfel încât, conform Regulamentului, în cazul contactării lor ca potențiali câștigători, să poată confirma documentele solicitate mai sus reprezentantului Agenției și să le poată prezenta sau trimite pentru validare, conform Secțiunii 9 de mai jos.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

5.1. Produsele Participante la prezenta campanie sunt bateriile auto marca Bosch (toate produsele din gamele S, T, L, M) (denumite în continuare “Produsele Participante”), care sunt comercializate în punctele de vânzare dedicat produselor auto menționate în Anexa 1 la prezentul Regulament.

5.2. După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorii nemaiașumându-și nicio obligație în legătura cu nicio circumstanță care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualizării ori continuării Campaniei.

SECȚIUNEA 6: MECANISMUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

6.1. Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze un Produs Participant mentionat la Sectiunea 5, pct. 5.1 si sa trimita numărul bonului fiscal sau al facturii și al certificatului de garanție, in perioada cuprinsa intre 15 decembrie 2023 ora 00:00 si 29 februarie 2024 ora 23:59:59, ora Romaniei, prin:

6.1.1 serviciul de SMS al retelelor de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau Digi la numarul scurt 3723 (SMS cu tarif normal in retelele mentionate).

6.1.1.1 Pentru ca un SMS sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa contina un cod unic reprezentând numărul bonului fiscal sau al facturii de achiziționare al unuia dintre produsele menționate la punctul 5. Numarul bonului fiscal se regaseste, in general, jos, in partea stanga a bonului. Numarul facturii fiscale se regaseste, in general, in partea de sus a facturii fiscale;

- codul sa nu mai fi fost in scris anterior in Campanie,

- codul unic sa fie primit la numarul 3723 in perioada in care se desfasoara Campania,

- anterior transmiterii acestor informatii, persoana care participa la campanie trebuie sa fi citit si inteles prevederile prezentului Regulament, inclusiv cele legate de prelucrarea datelor cu caracter personal in acest context; prin transmiterea codului prin SMS de catre Participant, acesta isi exprima in mod automat acordul cu privire la prelucrarea datelor sale cu caracter personal pe care le furnizeaza in acest context, potrivit celor descrise in sectiunea sectiunea 14 de mai jos din prezentul Regulament cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a. pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 3723, precum si pentru mesajele trimise inainte de inceperea sau dupa terminarea duratei de desfasurare a Campaniei sau expediate la un alt numar de telefon;

b. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate la Sectiunea 7.2, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;

c. daca numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat. In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde participantului la Campanie;

d. daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reseaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns pentru fiecare mesaj primit;

e. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens

sau Participantii mai pot trimite numărul bonului fiscal sau al facturii prin:

6.2. accesarea web-site-ului <https://campanii-bosch.ro> si completarea unui formular de inscriere, mentionand:

- (*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXX)
- (*) Numărul bonului fiscal sau al facturii de achiziționare a unei baterii, conform secțiunii 5

- Bifarea căsuțelor: „Prin bifarea acestei căsuțe confirm că am luat la cunoștință de conținutul notificării privind protecția datelor” și „Confirm că am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei”

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat. Participantul nu se va putea înscrie în Campanie decât în momentul în care a completat corect toate câmpurile și a bifat toate căsuțele solicitate. După completarea formularului de înscriere, Participantii trebuie să apese butonul „Înscrie-te acum”

6.2.1. Organizatorul nu este responsabil de înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, întârzierile sau orice alte probleme la înscrierea în Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care dorește să se înscrie în Campanie.

6.2.2. Accesarea formularului de înscriere se face de pe homepage-ul site-ului <https://campanii-bosch.ro>, din secțiunea care anunță prezenta Campanie.

6.3. Un Participant are dreptul să înregistreze în Campanie o singură dată același număr al unui bon fiscal sau factură, conform prevederilor din prezentul Regulament, indiferent de modalitatea de înscriere

6.4. Participantii nu au dreptul să se înscrie în campanie folosind mai multe numere de telefon pentru același cod trimis. Organizatorul își rezervă dreptul să investigheze situațiile de acest gen și să invalideze toate înscrierile în promoție ale Participantului care s-a înscris folosind mai multe numere de telefon.

6.5. Fie că va trimite codul promoțional prin SMS, fie că îl va trimite prin accesarea web-site-ului <https://campanii-bosch.ro>, Participantul trebuie să păstreze bonul fiscal și factura ce conține codul unic precum și certificatul de garanție al bateriei, în original, pentru a putea fi validat în cazul în care va fi declarat potențial câștigător. Participantii trebuie să păstreze nedeteriorate toate bonurile fiscale, facturile și certificatele de garanție până la publicarea listei finale a câștigătorului validat. Numele câștigătorului vor fi publicat conform Secțiunii 11.2 de îndată ce a fost validat.

6.6. Pentru ca o înscriere prin mesaj SMS sau prin website-ul <https://campanii-bosch.ro>, să fie considerată validă, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

6.6.1. Să conțină un cod valid format din numărul bonului fiscal sau al facturii de achiziționare al unui produs conform punctului 5 al prezentului Regulament;

6.6.2. Codul valid să fie primit de Organizator în perioada 15 decembrie 2023 ora 00:00, ora României și 29 februarie 2024 ora 23:59:59, ora României;

6.6.3. Codul valid să fie trimis cu respectarea prezentului Regulament;

7. MESAJELE CAMPANIEI:

7.1. În perioada Campaniei, pentru fiecare cod trimis prin SMS de la un singur număr de telefon sau pe <https://campanii-bosch.ro> în condițiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin SMS care va avea, după caz, unul dintre conținuturile de mai jos:

a) în cazul în care codul este primit după data și ora finalizării Campaniei, respectiv 29 februarie 2024, ora 23:59:59, dar nu mai târziu de 1 martie 2024:

Cod neînregistrat. „Campania Baterii auto Bosch” s-a încheiat în data de 29.02.2024. Vezi lista câștigătorului pe <https://campanii-bosch.ro>

b) în cazul în care mesajul trimis în perioada „Campaniei Baterii auto Bosch” nu are conținut (mesaj gol) sau mesajul nu conține un nr bon/factura:

Cod incorect! Trimite numărul bonului fiscal sau al facturii, fara spatii sau alte caractere. Pastreaza bonul fiscal sau factura! Detalii pe <https://campanii-bosch.ro>

c) in cazul in care codul este trimis corect:

Felicitari! Ai inscris un cod valid in „Campania Baterii auto Bosch”. Pastreaza bonul fiscal sau factura, precum și certificatul de garanție.

d) daca un cod a mai fost inscris in Campanie:

Acest cod a mai fost inscris in Campania Baterii auto Bosch! Un cod poate fi inscris o singura data. Detalii pe <https://campanii-bosch.ro>

e) daca un participant a depasit limita de 1 (una) inscriere validă pe zi:

Ai atins limita maxima de 1 cod inscris pe zi. Te rugam sa inscrii codurile si in alte zile ale Campaniei Baterii auto Bosch folosind numere de telefon diferite. Pentru detalii intra pe <https://campanii-bosch.ro>

f) daca pe toata perioada Campaniei, un Participant inscrie un total de 10 (zece) coduri incorecte (coduri cu spații sau mesaje goale) prin SMS sau web, accesul Participantului va fi automat restrictionat pe toata perioada Campaniei; astfel, toate intrarile sale in Campania Baterii auto Bosch dupa cel de-al 10-lea cod incorect vor fi respinse. In acest caz, catre numarul participant se va trimite automat un mesaj (SMS) de tipul:

Acest numar de telefon a incalcat Regulamentul Campaniei. Pentru detalii intra pe <https://campanii-bosch.ro> și citește Regulamentul campaniei.

g) În cazul în care un Participant este desemnat câștigător al premiului pus în concurs:

Felicitări! Ai câștigat premiul Campaniei Baterii auto Bosch. Vei fi contactat pentru validare.

7.2. Organizatorul nu este raspunzator pentru SMS-urile sau inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile / intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom sau Digi) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

7.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei continutul mesajelor transmise ca raspuns la inscrierile prin SMS sau prin intermediul formularului de pe site-ul <https://campanii-bosch.ro>, fara o notificare prealabila in acest sens.

SECTIUNEA 8. PREMIILE OFERITE

8.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera in total 1 (un) premiu, astfel:

a) Marele Premiu, 1 (un) AUTOTURISM MARCA DACIA Model DUSTER 2024 în valoare de 24.990 Euro, TVA si impozit câștig incluse (detaliile tehnice complete ale Autoturismului sunt specificate în Anexa 2 imediat ce vor fi disponibile din partea dealerului autorizat DACIA). Marele premiu va fi acordat prin tragere la sorti electronică în data de 15 martie 2024

Marele Premiu va fi validat si oferit câștigătorului in conformitate cu Secțiunile 10 si 11 de mai jos.

Valoarea totală a premiilor, inclusiv impozit câștiguri, este de 137.445 Lei, TVA inclus.

8.2. Castigatorul Premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu poate ceda premiul unei alte persoane. Premiul neacordat ramane in posesia Organizatorului. Castigatorul nu are posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte a premiului si nici dreptul de a cere schimbarea premiului, sau caracteristicilor acestuia, in niciun fel.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

9.1. Castigatorul va fi desemnat prin tragere la sorti electronica, astfel:

- extragere unica (pentru perioada de înscriere 15 decembrie 2023 - 29 februarie 2024, atat prin sms, la numarul 3723, cat si pe site-ul <https://campanii-bosch.ro>), in care se va anunta câștigătorul premiului. Câștigătorul va fi anuntat pe pagina <https://campanii-bosch.ro>, în data de 15 martie 2024;

In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve pentru premiu alocat, rezerve care vor fi utilizate numai in cazul in care potentialul castigator extras nu indeplineste conditiile de validare prevazute in prezentul Regulament. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul potentialului câștigător. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora. In cazul in care nici potentialul castigator si nici rezervele nu intrunesc conditiile de validare, premiul nu se mai acorda.

9.2. La extragerea marelui premiu vor participa toate codurile valide receptionate atat prin SMS, la numarul 3723, cat si pe site-ul <https://campanii-bosch.ro>, pe toata perioada cuprinsa in intervalul 15 decembrie 2023, ora 00:00 si 29 februarie 2024, ora 23:59:59.

9.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat initial vreun premiu dar se constata ulterior ca acestia nu respecta/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit intocmai cerintele Regulamentului.

9.4. Extragerile vor avea loc la sediul agenției More Results Marketing, in prezenta unei comisii formata din: un reprezentant al Organizatorului ROBERT BOSCH S.R.L, un reprezentant al Agentiei More Results Marketing si un reprezentant al agenției Kanvas Interaktiv, iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de catre un avocat sau notar prezent la locul extragerii.

9.5. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

9.6. Participantul are posibilitatea de a castiga premiul cu un cod unic valid inscris in Campanie.

SECTIUNEA 10. CONDIȚII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 4 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze un produs participant la Campanie, conform Sectiunii 5 si sa pastreze, in original, bonul fiscal sau factura, precum și certificatul de garanție care atesta achiziționarea produsului;

10.1.3. Sa trimita prin SMS la 3723 sau pe web prin completarea formularului de înscriere de pe <https://campanii-bosch.ro>, numărul bonului fiscal sau al facturii care atestă achiziționarea produsului si numarul certificatului de garantie, in perioada 15 decembrie 2023, ora 00:00 si 29 februarie 2024 ora 23:59:59.

10.1.4. Pentru validarea finala potrivit Secțiunii 11 sa transmită in termen de cel mult 5 zile lucrătoare de la data extragerii, la adresa de e-mail validare@campanii-bosch.ro a Organizatorului bonul fiscal, factura și certificatul de garanție (sub forma unor imagini realizate cu camera foto a telefonului sau scanate) in baza căruia/căreia a fost extras ca si câștigător;

10.1.5 Pentru validarea finala, numărul bonului fiscal sau al facturii prezentat de potentialul castigator Organizatorului precum și certificatul de garanție (sub forma unor imagini realizate cu camera foto a telefonului sau scanate) trebuie sa fie identic cu cel primit de Organizator prin SMS la numărul 3723 sau in scris pe pagina web <https://campanii-bosch.ro>.

10.1.6. Bonul fiscal, factura fiscală și certificatul de garanție trebuie sa fie pastrate in original, in intregime, complete si lizibile.

10.1.7. Numărul bonului fiscal sau al facturii sa fi fost trimis fara semne de punctuatie sau alte caractere, intocmai cum este tiparit pe bonul fiscal sau pe factura primită.

10.1.8. Nu se accepta inscrierea mai multor numere ale bonurilor fiscale sau facturilor printr-un singur mesaj SMS sau la o singura completare a formularului de inscriere, pe pagina web.

10.2. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu, nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Constatatarea oricaror neconcordanțe intre codul trimis prin SMS sau pe site-ul <https://campanii-bosch.ro>, si cel trimis Organizatorului (imagini cu telefonul sau scanate), duce la invalidare si pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.2.3. Participantul in cauza nu poate face dovada detinerii bonului fiscal, facturii de achiziționare precum și al certificatului de garanție al produsului pentru care a trimis un sms sau a completat formularul de înscriere de pe pagina web;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participanților cărora li s-a alocat inițial vreun premiu dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu întrunesc/nu au întrunit întocmai cerințele Regulamentului.

10.4 În cazul în care un Participant la campanie este desemnat câștigătorul premiului, iar Participantul a înregistrat pe perioada promoției mai multe coduri declarate valide (de pe numerele de telefon diferite), Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita Participantului dovada deținerii tuturor bonurilor fiscale sau facturilor cu care s-a înscris în Campanie. În cazul în care participantul nu poate face dovada deținerii bonurilor fiscale, facturilor și certificatului de garanție pe baza cărora a înscris numărul acestora în Campanie, Organizatorul are dreptul de a nu valida premiul/premiile respectiv(e).

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1. Potențialul câștigător va primi un SMS prin care va fi informat cu privire la premiul câștigat. În cel mult 3 zile lucrătoare de la data extragerii, va fi contactat telefonic sau prin email pentru a fi informat cu privire la procedura de validare. Pentru validare, in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la data extragerii, potențialul câștigător trebuie să trimită la adresa de e-mail validare@campanii-bosch.ro a Organizatorului o fotografie sau un document scanat al bonului fiscal sau facturii, precum și al certificatului de garanție care să ateste că numărul cu care s-au înregistrat în campanie corespunde cu cel de pe bonul fiscal sau factură, precum si o copie C.I. si sa comunice numele și prenumele Castigatorului.

Pentru Premiul - Autoturismul MARCA DACIA DUSTER - după validarea câștigătorului potrivit prezentei secțiunii, acesta din urmă se va prezenta în ziua, locația și la Dealerul autorizat DACIA indicate de reprezentanții Organizatorului ROBERT BOSCH S.R.L., în vederea îndeplinirii formalităților privind dobândirea proprietății asupra Autoturismului.

Prin prezentul Regulament, câștigătorul Marelui Premiu este informat și acceptă în mod expres faptul că Autoturismul MARCA DACIA DUSTER face obiectul unei precomenzi a Organizatorului la Dealerul autorizat DACIA, iar câștigătorul va intra în posesia acestuia doar la momentul la care precomanda este onorată de Dealer/Fabricant și autoturismul comandat de Organizator este livrat. Câștigătorul Marelui Premiu este informat și acceptă că data intrării în posesie asupra Marelui Premiu poate să fie ulterioară datei terminării Campaniei promoționale și că, independent de voința și culpa Organizatorului, pot apărea decalaje sau modificări ale datei de intrare în posesie asupra Autoturismului, cauzate de întârzierea onorării comenzii de către Dealer/Fabricant. Câștigătorul Marelui Premiu declară și acceptă că Organizatorul și Dealerul/Fabricantul nu vor fi ținuți răspunzători pentru orice întârzieri legate de intrarea în posesia Marelui Premiu și acceptă că aceasta să se realizeze la data la care acesta este disponibil la Dealerul autorizat DACIA.

Se va încheia un contract de vânzare-cumpărare auto tripartit între câștigătorul Marelui Premiu, Dealerul autorizat DACIA, care furnizează Autoturismul și reprezentantul Organizatorului Campaniei. Potrivit contractului încheiat, Organizatorul ROBERT BOSCH S.R.L. va achita Dealerului contravaloarea Marelui Premiu. Transferul dreptului de proprietate asupra Autoturismului MARCA DACIA DUSTER se va realiza direct de la Dealerul autorizat DACIA la câștigătorul Marelui Premiu, fără ca Autoturismul să intre vreun moment în custodia sau proprietatea Organizatorului ROBERT BOSCH S.R.L.

Cele trei părți, câștigătorul Marelui Premiu, Dealer-ul și Organizatorul vor încheia un proces-verbal ce va conține numele și prenumele persoanei câștigătoare, număr de telefon, datele de identificare din cartea de identitate (adresa, CNP), codul desemnat ca fiind câștigător, copie bon sau factura în care se regăsește codul, precum și premiul acordat, adică autoturismul marca MARCA DACIA DUSTER, având caracteristicile menționate în Anexa 2 a prezentului Regulament.

Câștigătorului Marelui Premiu îi vor fi înmânate în original și toate actele prevăzute de lege pentru înmatricularea Autoturismului pe numele său, precum și cheile necesare pentru funcționarea acestuia.

Toate taxele legate de înmatricularea definitivă a Autoturismului împreună cu taxele legate de punerea în circulație pe drumurile publice vor fi suportate de câștigător.

La momentul încheierii Procesului verbal de predare, câștigătorul va înmâna reprezentantului Organizatorului o copie a cartii de identitate, necesară Organizatorului pentru achitarea impozitului pe câștig, potrivit prevederilor legale.

Condițiile de garanție pentru Autoturismul ce reprezintă Marele Premiu vor fi cele stabilite și acordate de către furnizorul/producătorul/dealerul de la care Autoturismul este achiziționat, direct în relația câștigătorului cu acestia.

Prin participarea la prezenta Campanie, câștigătorul Marelui Premiu acceptă și înțelege că Organizatorul nu va fi responsabil pentru asigurarea oricărei alte garanții pentru Autoturism după intrarea acestuia în posesia și proprietatea câștigătorului.

Prin participarea la prezenta Campanie, câștigătorul Marelui Premiu acceptă și înțelege că Organizatorul nu va fi responsabil pentru orice prejudicii sau daune produse după caz câștigătorului sau terților ca urmare a utilizării sau neutilizării Autoturismului, după intrarea acestuia în posesia și proprietatea câștigătorului.

După verificarea informațiilor solicitate, câștigătorul va fi notificat prin SMS dacă a fost validat premiul. În condițiile în care potențialul câștigător nu poate fi contactat în cele 3 zile de la extragere sau nu răspunde în maxim 5 zile lucrătoare de la data în care a fost contactat (prin imposibilitate de contactare se înțelege, că de exemplu dar fără a se limita la situațiile în care numărul de telefon nu este alocat, telefonul este închis

sau numărul respectiv nu poate fi contactat etc.) acesta va fi invalidat și se va apela la prima rezervă. Procedura de anunțare a rezervelor este aceeași cu procedura de anunțare a potențialului câștigător.

Organizatorul nu este raspunzator pentru e-mailurile care nu ajung in posesia acestuia in termen de 5 zile lucratoare de la informarea Participantului de catre Organizator cu privire la calitatea de castigator.

În cazul în care câștigătorul refuză premiul oferit în cadrul acestei Campanii, acesta va semna o declarație pe proprie răspundere prin care va declara că renunță la premiul oferit și la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declarație nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezența unui reprezentant al Organizatorului, atunci declarația se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier la str. Horia Măcelariu nr. 30-34, sector 1, București, România. În cazul în care câștigătorul nu trimite Organizatorului declarația în termen de 5 zile calendaristice de la data în care a refuzat premiul, acesta va fi invalidat iar premiul respectiv nu va mai fi acordat.

11.2. Numele câștigătorului validat (nume, prenume, premiul câștigat) va fi publicat pe site-ul Campaniei, site accesibil la adresa <https://campanii-bosch.ro>, in cel mult 10 zile lucratoare de la momentul validarii sale.

SECTIUNEA 12. MINORII

12.1. Persoanele minore (cu varsta mai mica de 18 ani la data inceperii promotiei) nu au dreptul sa participe in cadrul acestei Campanii.

SECTIUNEA 13. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale, a facturilor sau certificatelor de garanție pe care sunt tiparite codurile care au stat la baza alocarii premiilor, de instrainarea lor si/sau de prezentarea bonurilor fiscale și facturilor necorespunzatoare, precum și a certificatelor de garanție deteriorate sau falsificate si nici nu va fi obligat sa acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu intrunesc toate conditiile prevazute in acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care societatile de distributie si magazinele ce comercializeaza produsele participante la Campanie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale acestora care ar putea rezulta din aceste activitati.

SECTIUNEA 14. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Conform Regulamentului general privind protecția datelor 679/2016 („GDPR”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

14.2. Scopurile prelucrării datelor. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 14.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

- Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorului, conform mecanismului Campaniei, premiul aratat.

14.3. Datele cu caracter personal prelucrate Pentru scopul organizarii și defășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participantii: numar de telefon;

- de la castigator: nume, prenume, numar telefon, adresa de e-mail, CNP. Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit.

14.4. Temeiul prelucrării. Mentionăm ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeii, după cum urmează:

- Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei.

14.5. Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participanților la Campanie direct de la aceștia prin trimiterea datelor pentru înregistrarea în campanie prin SMS la numărul 3723 sau prin intermediul formularului de participare la campanie pe site-ul <https://campanii-bosch.ro>, iar ale câștigătorului prin trimiterea documentelor prin intermediul adresei de e-mail/serviciilor de posta/curierat.

14.6. Destinarii datelor cu caracter personal. În desfășurarea activităților sale și pentru îndeplinirea scopului menționat mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participanților pot fi dezvaluite, imputernicitorilor care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entități sub-contractate de imputerniciți pentru prelucrarea datelor).

14.7. Durata prelucrării. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate până la îndeplinirea scopului Campaniei și pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legătură cu cheltuielile deductibile a premiilor acordate. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse.

14.8. Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal. Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege, și numai cu acordul explicit al participanților.

14.9. Drepturile participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate;

b) Dreptul de a rectifica sau șterge datele cu caracter personal – însemnând posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri,

c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să șteargă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;

e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeieaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa; g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza de date a organizatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

j) Modul prin care participantul poate sa isi acceseze in orice moment datele personale, sa le modifice sau sa isi retraga acordul de folosire a datelor personale in scopul participării la campanie: Prin trimiterea unei solicitari scrise la adresa: ROBERT BOSCH S.R.L., cu sediul social in BUCURESTI, sector 1, str. Horia Măcelariu nr. 30-34, subsol, parter, et. 1, et. 2 și et. 4.

14.10. Responsabilul cu protectia datelor.

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, catre Responsabilul cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, ale carui date de contact DPO@bosch.com. Datele personale sunt prelucrate in scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, de completare a Declarației nr. 205 - Declarație informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivării.

14.11. Pentru mai multe detalii referitoare la datele personale prelucrate, modul si scopul in care acestea sunt utilizate de Organizator accesati adresa www.bosch.ro, sectiunea “Notificare privind protecția datelor”.

SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra produselor achiziționate cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei campanii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 31 martie 2024 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

15.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

15.2.1. SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara perioadei promotiei, respectiv receptionate inainte de data de 03 decembrie 2023, ora 00:00, sau dupa data de 29 februarie 2024 ora 23:59:59;

15.2.2. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

15.2.3. SMS-urile / mesajele de raspuns trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;

Pierderile/ intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom sau Digi) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

15.2.4. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website sau SMS (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; SMS-urile trimise la alt numar de telefon decat 3723, inscrierea online pe un alt site decat <https://campanii-bosch.ro>

15.2.5. Trimiterea documentelor necesare validarii, la o alta adresa de e-mail/numar de fax decat cele comunicate de catre Agentie;

15.2.6. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat sau situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.2.7. Formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;

15.2.8. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:

- detine si preda Organizatorului bonul fiscal sau factura cu codul care a stat la baza alocarii premiului și care atesta achizitionarea produsului, precum și certificatul de garanție;

- este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea codului in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.

- confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator/Agentie, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii

15.2.9. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numarul scurt 3723;

15.2.10. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie;

15.2.11. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

15.2.12. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante in campanie.

15.2.13. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, inclusiv dar fara a fi limitate la :

(i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei;

(ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem;

(iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie;

(iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

15.2.14. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;

15.2.15. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului; Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului)

15.3. Ordinea receptionarii mesajelor SMS/inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora.

15.4. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/ formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.4.1. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare sau in SMS-urile de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in campanie datorita ilizibilitatii datelor furnizate.

15.5. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis/primit in roaming (in situatia in care la momentul raspunsului via SMS participantul se afla in roaming) in perioada de desfasurare a Campaniei la numarul 3723 (tarif stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul). De asemenea,

Participanții vor suporta costurile de folosire a Internetului în cazul în care vor înscrie codul pe website-ul Promotiei.

15.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă înscrierile respective vor fi anulate.

15.6.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice Participant în Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei.

15.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achiziționarea produselor participante la campanie ale căror bonuri fiscale sau facturi sau certificate de garanție conțin erori de tipărire/productie.

15.8. Organizatorul nu va purta niciun fel de răspundere cu privire la standardele de calitate sau ale garanțiilor privind utilizarea produselor achiziționate de Participanți.

15.9. Totodată, Organizatorul își rezervă dreptul ca pe durata Campaniei și până la acordarea premiului, în caz de suspiciuni a unor nereguli și neclarități în ceea ce privește îndeplinirea condițiilor de participare la Campanie către Participanți sau de revendicare a premiului, sau în cazul unor abuzuri sau tentative de fraudă a acestei Campanii de către Participanți, să anuleze în orice moment Campania, să invalideze Participanții, să anuleze acordarea premiului și să ia toate măsurile necesare care ar putea afecta imaginea sau costurile Campaniei. În plus, Organizatorul își rezervă dreptul de a cere Participanților informații și documente suplimentare în vederea clarificării și înlăturării oricărui suspiciuni de nereguli, abuzuri, tentative de fraudă, etc.

Agentele de marketing se obligă să susțină Organizatorul în vederea prevenirii și combaterii unor astfel de comportamente, nereguli, abuzuri sau tentative de fraudă a Campaniei de către Participanți și totodată să informeze de îndată Organizatorul în cazul unor astfel de încercări din partea Participanților.

SECȚIUNEA 16. TAXE

16.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către castigatori în conformitate cu Codul Fiscal în vigoare. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a castigatorului.

16.2. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise la numărul 3723, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de înscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Română în cazul solicitării scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validării la o altă adresă comunicată de către Organizator (în plus față de adresa de e-mail) sau cheltuieli legate de accesul la Internet în vederea înscrierii în campanie sau solicitării Regulamentului de desfășurare a Campaniei).

SECȚIUNEA 17. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORULUI PREMIULUI

17.1. Numele și prenumele câștigătorului validat, precum și premiul câștigat în cadrul campaniei vor fi publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările ulterioare. Câștigătorul validat cuprinzând numele, prenumele și premiul câștigat va fi publicat pe site-ul <https://campanii-bosch.ro> în cel mult 5 (cinci) zile lucrătoare de la momentul validării sale. Site-ul Campaniei va continua să fie activ pentru o perioadă de 60 (șaizeci) zile de la data încheierii Campaniei.

SECTIUNEA 18. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

18.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

18.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarilor din baza de date;

- avariarea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;

- tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

18.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE

19.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Romania.

19.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Societatea ROBERT BOSCH S.R.L., BUCURESTI, Sector 1, str. Horia Măcelariu nr. 30-34, subsol, parter, et. 1, et. 2 și et. 4., in atentia „Departamentului de Marketing” pana la data de 31 martie 2024 inclusiv. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

19.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in campanie, care au stat la baza alocarii premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul

conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care: (i) a trimis codul promotional valid declarat castigator prin oricare din mijloacele mentionate la Sectiunea 7.1, (ii) a primit SMS-ul sau mesajul de confirmare in cazul participarii prin SMS sau in cazul inscrierii pe site-ul campaniei promotionale, site accesibil la adresa <https://campanii-bosch.ro> conform Sectiunii 7.1, (iii) este titularul/utilizatorul numarului de telefon care a stat la baza inscrierii in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/in Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

19.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

20.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 20.2.

20.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei promotionale <https://campanii-bosch.ro>, prin e-mail în urma unei solicitări de la validare@campanii-bosch.ro, bosch@moreresults.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia. Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „ OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘȚINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA ” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

More Results Marketing S.R.L.

Prin reprezentant:

Anexa 1

Lista service-urilor din rețeaua Bosch Service

Nume Service	Localitate
ACO DISTRIBUTION SRL	Baia Mare
ADCIEL SRL	Zarnesti
ADRIA SRL	Suceava
ALICE GREM	Deva
ANNELY PRO	Bucuresti
ANTARES SRL	Rm. Vilcea
ARBLAST SRL	Brasov
ARIESUL SA	Campeni - Alba
ASTORIA SRL	Bucuresti
ATLANTIC MOTORS EXPRES	Otopeni
ATP MOTORS SRL	Baia Mare
ATS Integral Prest Serv SRL	Cluj Napoca
AUTO BARA & CO SRL	Oradea
AUTO CARE SRL	Oradea
AUTO GAN TIRES	MARACINENI
AUTO HAUS TUDOR SRL	Constanta
AUTO LEADER EXIM	Bucuresti
AUTO SCHUNN SRL	Selimbar
AUTO VASILOSCHI	Marginea (Radauti)
AUTOCOMET SERVICE SRL	Sebes
AUTOCORA SRL	Alexandria
AUTOTURIST SRL	Vatra Dornei
BEDA IMPEX SRL	Targoviste
BEST AUTO CONSULTING	Sebes
BRAVO AUTO	Cluj Napoca
CENTRAL SERVICE SRL	Bucuresti
CHS Euxin Holding	Lazu
CLASS AUTO CONSULTING SRL	Pitesti
DAMAT	Brasov
DIC AUTO SRL	Birlad
DIESEL TECHINCS	Botiz - Satu Mare

DPD Automotive Expert	Bucuresti
EKA TRUST SRL	Ploiesti
ELCAR GID SRL	Buzau
ELECTROMIT SERV	COMUNA HERECLEAN
EMILIANO SRL	Iesalnita
ENACHE BEST SERVICE SRL	Campina
ESEDRA SRL Levente Szabo	Satu Mare
EURODO INTERNATIONAL SRL	Galati
EUROSERVICE SSI SRL SUCEVEANU ION	Bogdanesti, Onesti
EXPRESS DIESEL SRL	Bucuresti
GELUVIN PREST SRL	Bacau
GENERAL TRANS SA	Petrosani
Global Service (Auto Market Corvin)	Hunedoara
GREEN EXPERT SRL	Budai
GRUP WEST ARAD SRL	Arad
HINODE CAR EXPERT M	Miercurea Ciuc
HINODE CAR EXPERT O	Odorheiul Secuiesc
ING SERVICE SRL	Campulung Mold.
ION SERVICE CENTER SRL	Craiova
IORGU SRL	Tunari
IRMEX SA	Braila
Kontext SRL	Lazarea
Kriv Top Serv SRL	Bucuresti
L AUTO SRL	Targu Jiu
LUCIA AUTOMOTIVE SRL	Chiajna
LUCMAR SRL	Giurgiu
MACO MOTORS SOLUTION	Bucuresti
MAR GENERAL GRUP SRL	Craiova
MAXI TOOLS SERV SRL	Medias
MEDIA VALEX SRL	Alba Iulia
MERIDIAN CAR SERVICE SRL (PREMIUM)	Cluj Napoca
METCHIM SA (AUTOCENTER)	Iasi
MEVAS	Otopeni

MIHGELIA SRL	Com.Valea Calugareasca
MOTORS MIVADO SRL	Oradea
PADRE TON SRL	Botosani
PANEUROPEAN SRL	Husi
PREMIUM CARS SRL	Floresti,Cluj
PRIORITY AUTO	Botosani
PRO DIESEL GRUP SRL	Hemeius
PROCAR Timisoara	Resita
PROMOTOR REAL SERVICE SRL	Bucuresti
RAIMAN CAPUCINO SRL	Tirgoviste
REAL TEST SRL	Slobozia
RELCOM SRL	Brad
REVIZIE AUTO ONLINE SRL	Bucuresti
RIO	Sibiu
RMB CASA AUTO TIMISOARA SRL	Timisoara
SERMECOM AUTOTRADING SRL	Iasi
Service Prompt SRL	Suceava
SZKALICZKI SERVICE SRL	Sangiorgiu de Mures
TEHCOMOBIL SRL	Ploiesti
TESS SRL	Ghimbav
TRANS ABS	Sfantul Gheorghe
TRANSPORTURI AUTO FILARET	Bucuresti
TRENDO AUTOMOTIVE	Voluntari
TRIDEX SERVICE SA	Botosani
UNIVERSAL AURORA	Galati
Universal Aurora	Galati
UNIVERSAL COMPREST SA	Galati
VALBERTO SRL	Tulcea
VAROGEN LOGISTIC	Medgidia
VIPER SRL	Braila
VOLKSGARAGE SRL	Bucuresti
WEST EUROPA COMPANY	Iasi

More Results Marketing S.R.L.

Prin reprezentant:

Anexa 2

SPECIFICATII TEHNICE

MARELE PREMIU - Autoturism MARCA DACIA DUSTER

Anexa 2 va fi completată de îndată ce vor fi disponibile informațiile din partea dealerului autorizat DACIA

More Results Marketing S.R.L.

Prin reprezentant:

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 271/2021

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1396

Anul 2023 luna Decembrie ziua 12

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA**

